

Roma, 24 Novembre 2014

FORUM ASSOTURISMO ITALY CHINA TOURISM

PRESENTAZIONE DEL "CHINA OUTBOUND TOURISM QUALITY SERVICE PROGRAM-QSC"
Assoturismo-Confesercenti, ItalyChinaTourism, IFCOT, Fondazione Italia Cina, SuperTO

Sede Confesercenti Nazionale
Via Nazionale, 60 – 00184
1^o piano - Sala Nori



Sessione 1 CONFERENZA STAMPA (dalle 11.00 alle 13.00)

APERTURA LAVORI - PRESENTAZIONE DEL FORUM

Claudio Albonetti Presidente Assoturismo Nazionale

Wu Cong Ambasciata della Rep.ca Popolare Cina in Italia, Uff. Comm.le

Moderatore **Sandro Roazzi** Giornalista Ufficio Stampa Confesercenti

INTERVENTI

Pia Carminelli Direttore Generale SuperTO

Progettazione dell'esperienza turistica Cinese (progetto Travel MAE)

Melinda Brindicci Ufficio Nazionale Turismo Cinese in Italia

(CNTA: China National Tourism Administration)

I flussi bilaterali del turismo tra Cina e Italia e come migliorare l'accoglienza del turismo cinese e la nuova legge del 2013

Xinjun Wang CEO, Ivy Alliance Tourism Consulting

Le ultime caratteristiche e tendenze del mercato turistico outbound Cinese

Zhang Guocheng China Radio International

Raccontare la Cina e l'Italia attraverso i media. L'impegno di Radio Cina Internazionale

Marco Bruschini Direttore Centrale Promozione, Supporto alla Commercializzazione e Club di Prodotto – ENIT

Promozione e valorizzazione del brand Italia

Andrea Canapa Fondazione Italia Cina

L'importanza dei servizi per l'accoglienza, i social network e lo shopping in Italia dei turisti cinesi

Ore 13.30 Buffet Lunch

Sessione 2 SEMINARIO (dalle 14.30 alle 17.00)

INTERVENTI

Antonella Orlandi Italy China Tourism - QSC

Le aspettative e l'accoglienza dei nuovi turisti Cinesi

Flaminia Santarelli Dirigente Turismo Regione Lazio

Stefano Fodra Responsabile P.O.P 1 Piano annuale promozione turistica e progetti speciali Regione Umbria

Le Regioni italiane e il turismo cinese

Cristina Pagani Presidente SuperTO

Il Network per la Cina, come affrontare i mercati

Massimo Rota Vice Presidente Assohotel Nazionale

Ruolo e aspettative delle imprese ricettive italiane

Yuanyuan Tang Vice President, Ivy Alliance Tourism Consulting

Introduzione a QSC -Quality Service Certification Program

Sandro Saccoccio Direttore Marketing di GARTOUR

Gartour China - Testimonianza di un Tour Operator italiano