

1 maggio: Assoturismo, per i ponti di primavera prenotate 7 camere su 10

Albonetti, primo segnale di ripartenza ma le difficoltà restano serie.

Roma, 25 apr. (AdnKronos) - Dopo una Pasqua sottotono, per i ponti di primavera il turismo dà qualche primo segnale di ripartenza ma le difficoltà restano serie. Nei fine settimana del 25 aprile e primo maggio nelle strutture alberghiere aperte saranno occupate 7 camere su 10. E' previsto un buon movimento di stranieri, ma la maggioranza dei viaggiatori (57%) è italiana. E' quanto emerge dai dati del monitoraggio condotto dal Centro Studi Turistici sulla disponibilità di offerta ricettiva sui vari portali delle Online Travel Agencies, diffusi in collaborazione con Assoturismo **Confesercenti**. L'analisi prende in considerazione solo le camere messe a disposizione dalle imprese ricettive sulle piattaforme web, e non al totale dell'offerta esistente. Nei prossimi fine settimana si registra un tasso medio di occupazione delle camere disponibili nelle strutture alberghiere aperte del 67%, con punte più elevate in occasione del 1 maggio. I soggiorni, però, rimangono brevi, di due, tre notti. Il dato, spiega il Centro studi turistici, è destinato a crescere con l'avvicinarsi della festa dei lavoratori. A trainare l'interesse del mercato sono soprattutto le città d'arte, dove si rileva un tasso medio di saturazione della ricettività online dell'80%. Particolarmente buona la performance di Napoli, dove, in occasione del 1 maggio, sono state già prenotate il 95% delle camere disponibili online. Prenotati quasi 9 posti su 10 anche a Venezia, Firenze, Torino e Roma. Il dato si riferisce ovviamente alle strutture funzionanti nei fine settimana. Per le aree della campagna e di collina il livello di occupazione è del 69%, mentre è del 62% per le imprese del turismo balneare che sono già attive e che però rappresentano ancora una netta minoranza dell'insieme. Buoni anche i riferimenti per le aree di montagna, per le quali si stima un'occupazione media della disponibilità pari al 64%. Sulla base delle informazioni rilevate dai canali di commercializzazione online e dei risultati delle interviste ad un panel selezionato di imprenditori si stimano soggiorni dalla durata di circa 2,7 notti,

ricettiva sui vari portali delle Online Travel Agencies, diffusi in collaborazione con Assoturismo **Confesercenti**. L'analisi prende in considerazione solo le camere messe a disposizione dalle imprese ricettive sulle piattaforme web, e non al totale dell'offerta esistente. Nei prossimi fine settimana si registra un tasso medio di occupazione delle camere disponibili nelle strutture alberghiere aperte del 67%, con punte più elevate in occasione del 1 maggio. I soggiorni, però, rimangono brevi, di due, tre notti. Il dato, spiega il Centro studi turistici, è destinato a crescere con l'avvicinarsi della festa dei lavoratori. A trainare l'interesse del mercato sono soprattutto le città d'arte, dove si rileva un tasso medio di saturazione della ricettività online dell'80%. Particolarmente buona la performance di Napoli, dove, in occasione del 1 maggio, sono state già prenotate il 95% delle camere disponibili online. Prenotati quasi 9 posti su 10 anche a Venezia, Firenze, Torino e Roma. Il dato si riferisce ovviamente alle strutture funzionanti nei fine settimana. Per le aree della campagna e di collina il livello di occupazione è del 69%, mentre è del 62% per le imprese del turismo balneare che sono già attive e che però rappresentano ancora una netta minoranza dell'insieme. Buoni anche i riferimenti per le aree di montagna, per le quali si stima un'occupazione media della disponibilità pari al 64%. Sulla base delle informazioni rilevate dai canali di commercializzazione online e dei risultati delle interviste ad un panel selezionato di imprenditori si stimano soggiorni dalla durata di circa 2,7 notti,

The screenshot shows the Wall Street Italia website interface. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', 'TOP NEWS', 'MERCATI', 'SOCIETÀ', 'BLOG WSI', 'COMMENTI', and 'INSIDER'. Below that, a search bar and social media links are visible. The main headline reads '1 maggio: Assoturismo, per i ponti di primavera prenotate 7 camere su 10'. To the right of the article is a promotional banner for 'ALL INCLUSIVE UNLIMITED' featuring a Samsung Galaxy S6. Below the article, there's a 'PIÙ POPOLARI' section with a list of 5 items, and an 'ULTIMI COMMENTI' section with a list of 5 items. The website footer includes 'WSI Social Club'.

vacanza degli italiani resiste, ma le difficoltà non sono finite, come si vede dalla brevità dei soggiorni programmati. Serve una svolta profonda: nel recente incontro tra il ministro Dario Franceschini e le delegazioni di Assoturismo, Confturismo e Federturismo, abbiamo parlato anche del progetto dei buoni vacanze, secondo noi utili per ampliare la base di cittadini che si possono permettere un viaggio. Devono essere riattivati: sono un valido strumento di destagionalizzazione e possono aiutare lo sviluppo turistico di nuovi territori. Ma serve un intervento rilevante anche sul fisco, che punti a ripristinare condizioni paritarie di concorrenza con gli altri Paesi europei sull' Iva, da noi ancora troppo elevata".