

## "I grandi eventi sono indispensabili"

*Gli operatori turistici fiduciosi, ma la crisi si fa ancora sentire. Albonetti: "Allo studio i buoni vacanze"*

MARIO MARIA MOLINARI Senigallia La spiaggia di velluto è lanciata con grande trepidazione verso la nuova stagione balneare. Ormai tutto sta girando a pieno regime con le spiagge completamente attrezzate, i bar e i ristoranti aperti a tempo pieno. Positive le sensazioni degli operatori. Claudio Albonetti, presidente nazionale di Assoturismo **Confesercenti**, ci anticipa i risultati di uno studio commissionato dalla sua associazione alla Swg di Trieste. A livello nazionale quest'anno 4 milioni di italiani in più andranno in vacanza e prediligeranno le località nazionali. Albonetti spiega che dopo almeno quattro anni di astinenza, dovuta alla crisi, sta tornando un atteggiamento positivo causato dal ritorno della fiducia: "Chi ha un lavoro ha meno paura di perderlo e chi ancora non lo ha, adesso pensa di avere maggiori speranze di trovarlo" sintetizza l'albergatore. Rimangono tempi difficili perché la spesa pro capite dei vacanzieri rimarrà ancora inferiore del 18% rispetto al 2010. Senigallia dovrebbe essere comunque favorita nell'attirare questo flusso in buon aumento. I grandi eventi come il CaterRaduno o il Summer Jamboree fanno da cassa di risonanza nazionale e divulgano il nome della spiaggia di velluto in tutta Italia.

Nel 2014 Senigallia è stata la prima meta turistica delle Marche con un milione di presenze. Nei periodi più intensi la città è arrivata a toccare i 180 mila abitanti. Giancarlo Allegrezza che gestisce il Beaurivage è d'accordo sull'importanza del traino dei grandi eventi, ma "al di fuori di quei periodi e tranne che nel mese di agosto, ormai le prenotazioni si fanno per permanentemente all'ultimo minuto. Il fattore climatico è determinante per la riuscita della stagione - ci spiega - per ora, giugno ci sta dando una mano, rispetto all'anno scorso, ma è un periodo ancora molto tranquillo". I primi segnali veramente indicativi si avranno dopo la chiusura delle scuole che avverrà questa settimana.

Marco Manfredi che gestisce il Bel Sit ed è presidente dell'Associazione Albergatori, insiste sul fatto che servono sempre di più eventi di richiamo e cita il nuovo appuntamento previsto ad agosto con le giornate dedicate al mondo delle Wings che ha visto investimenti importanti della sua associazione nel comitato organizzatore. Ormai tutte le stagioni sono difficili perché i tempi in Italia sono difficili.

"La provenienza dei turisti - afferma - è ancora in gran parte italiana, perché all'estero ancora si fa fatica

**Senigallia**  
La spiaggia di velluto è lanciata con grande trepidazione verso la nuova stagione balneare. Ormai tutto sta girando a pieno regime con le spiagge completamente attrezzate, i bar e i ristoranti aperti a tempo pieno. Positive le sensazioni degli operatori. Claudio Albonetti, presidente nazionale di Assoturismo **Confesercenti**, ci anticipa i risultati di uno studio commissionato dalla sua associazione alla Swg di Trieste. A livello nazionale quest'anno 4 milioni di italiani in più andranno in vacanza e prediligeranno le località nazionali. Albonetti spiega che dopo almeno quattro anni di astinenza, dovuta alla crisi, sta tornando un atteggiamento positivo causato dal ritorno della fiducia: "Chi ha un lavoro ha meno paura di perderlo e chi ancora non lo ha, adesso pensa di avere maggiori speranze di trovarlo" sintetizza l'albergatore. Rimangono tempi difficili perché la spesa pro capite dei vacanzieri rimarrà ancora inferiore del 18% rispetto al 2010. Senigallia dovrebbe essere comunque favorita nell'attirare questo flusso in buon aumento. I grandi eventi come il CaterRaduno o il Summer Jamboree fanno da cassa di risonanza nazionale e divulgano il nome della spiaggia di velluto in tutta Italia.

**Abnabisi sotto l'ombrellone minacciano il bagnino**

**"I ricorritori del Giardin esasperati, l'organizzazione che fa capo a Senigallia Skating chiede scusa"**

**"Pronti a chiedere i danni per i mancanti incassi"**

**"Al 'Me Giusta', conto di appena 70 euro**  
**In quattro via senza pagare**

a fare promozione. Bisogna ingegnarsi continuamente per offrire maggiori servizi e mantenere i prezzi bassi".

Lo studio della Swg, mentre segnala un aumento della disponibilità ad andare in vacanza di chi possiede un reddito sufficiente, segnala anche che aumenterà del 9% la fascia di chi, pur volendo andare in vacanza, non potrà farlo per mancanza di soldi. "A questo proposito - spiega Albonetti - è allo studio anche un provvedimento che riproponga i buoni vacanza del 2001. Si tratta di un meccanismo per cui un fondo di rotazione garantisca gli istituti di credito nel consegnare dei voucher per le vacanze del valore di 1000 euro a fronte di un acconto per esempio di 650 euro da parte del turista". Quello che è certo che gli operatori del settore scrutano giugno e il suo cielo luminoso per capire gli auspici, lavorano duro per avere un luglio soddisfacente e contano sul pienone di agosto, che scommettono non potrà certamente mancare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.