

TURISMO: ASSOHOTEL-CONFESERCENTI, DELUDENTE ANTITRUST SU BOOKING.COMADNK

2015-04-21 18:13:00

ADN1082 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

TURISMO: ASSOHOTEL-**CONFESERCENTI**, DELUDENTE ANTITRUST SU BOOKING.COM =

Roma, 21 apr.(AdnKronos) - "La decisione dell'Antitrust sul caso Booking.com lascia l'amaro in bocca perché ha di fatto costretto a correggere le politiche di parità tariffaria che gravano sugli albergatori da parte di Booking.com, lasciandola però di fatto immutata sui canali online". E' quanto afferma il presidente di Assohotel-**Confesercenti**, Filippo Donati, sottolineando che "la scelta penalizza sia gli albergatori che il consumatore finale, il quale non può avere la possibilità di ottenere la migliore tariffa sul mercato digitale".

"Ulteriormente deludente è il periodo (5 anni) durante i quali saranno monitorati gli effetti sul mercato che, possiamo anticiparlo da subito, saranno praticamente nulli", afferma.

"Ora sta ai consumatori ed alle imprese lanciare segnali chiari perché si comprenda che il problema reale riguarda la libertà di mercato. Un mercato che la richiede fortemente e che ha fatto proprio della libertà tariffaria, ove possibile, la sua forza", conclude Donati.

Turismo: Assohotel,sentenza su Booking lascia amaro in boccaANSA

2015-04-21 18:14:00

Turismo: Assohotel,sentenza su Booking lascia amaro in bocca "Scelta che penalizza sia albergatori che consumatore finale"

(ANSA) - ROMA, 21 APR - "La decisione dell'Antitrust sul caso Booking.com lascia l'amaro in bocca perché ha di fatto costretto a correggere le politiche di parità tariffaria che gravano sugli albergatori da parte di Booking.com, lasciandola però di fatto immutata sui canali on-line". Lo afferma il presidente di Assohotel-**Confesercenti**, Filippo Donati, sottolineando che "la scelta penalizza sia gli albergatori che il consumatore finale, il quale non può avere la possibilità di ottenere la migliore tariffa sul mercato digitale".

"Ulteriormente deludente - conclude Donati - è il periodo (5 anni) durante i quali saranno monitorati gli effetti sul mercato che, possiamo anticiparlo da subito, saranno praticamente nulli.

Ora sta ai consumatori e alle imprese lanciare segnali chiari perché si comprenda che il problema reale riguarda la libertà di mercato. Un mercato che la richiede fortemente e che ha fatto proprio della libertà tariffaria, ove possibile, la sua forza".(ANSA).

Confesercenti: Antitrust su Booking.com penalizza albergatoriASKA

2015-04-21 18:29:00

Confesercenti: Antitrust su Booking.com penalizza albergatori

E anche il consumatore finale

Roma, 21 apr. (askanews) - "La decisione dell'antitrust sul caso Booking.com lascia l'amaro in bocca perché ha di fatto costretto a correggere le politiche di parità tariffaria che gravano sugli albergatori da parte di Booking.com, lasciandola però di fatto immutata sui canali on-line". E' quanto afferma il presidente di Assohotel-**Confesercenti**, Filippo Donati, sottolineando che "la scelta penalizza sia gli albergatori che il consumatore finale, il quale non può avere la possibilità di ottenere la migliore tariffa sul mercato digitale". "Ulteriormente deludente è il periodo (5 anni) durante i quali saranno monitorati gli effetti sul mercato che, possiamo anticiparlo da subito, saranno praticamente nulli. Ora – conclude Donati - sta ai consumatori ed alle imprese lanciare segnali chiari perché si comprenda che il problema reale riguarda la libertà di mercato. Un mercato che la richiede fortemente e che ha fatto proprio della libertà tariffaria, ove possibile, la sua forza".