



COMUNICATO STAMPA

Estate 2014, indagine Confesercenti-Swg: dopo la crisi, per un italiano su due sarà un'estate di 'stagnazione'. Torna a crescere (+6%) il numero di vacanzieri: saranno oltre 27 milioni (1,5 milioni in più), ma calano spesa pro-capite (-18%) e complessiva (-13%)

Spagna e Puglia le mete preferite, ma il mare piace meno: in 8 anni perso il 25% delle preferenze. in aumento il soggiorno in albergo

Tanta voglia di vacanze, ma con parsimonia e senza troppe illusioni: anche perché, per il 45% degli italiani, quella del 2014 sarà ancora "un'estate di stagnazione". Quindi sì a più vacanze, ma con maggior attenzione ai costi: cresce per la prima volta dall'estate 2010 il numero dei vacanzieri (+6%, pari a 1.542.000 di persone in più) ma la spesa media per persona registra un notevole passo indietro (-18% sullo scorso anno) attestandosi a 788 euro.

E' questa la fotografia scattata dall'indagine Confesercenti-SWG sulle vacanze estive 2014. Quest'estate, gli italiani che hanno pianificato un viaggio o un periodo di ferie saranno il 64%, circa 27.242.000 di persone, mentre resterà a casa uno su tre.

La spesa prevista complessiva dei vacanzieri è di quasi 21,5 miliardi di euro, in calo di circa 3,2 miliardi (-13%) sul 2013. Diminuisce anche la durata della vacanza: quest'anno gli italiani trascorreranno fuori casa in media 11 giorni, contro i 12 dello scorso anno ed i 14 del 2008, prima della crisi. Agosto rimane il mese preferito: lo sceglie la maggioranza degli italiani (54%, era il 52% nel 2013). Segue luglio, in ribasso dal 38% al 34%, e settembre, in cui andrà in vacanza il 18% degli italiani.

Quanti andranno in vacanza (%) – confronto temporale:

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|
| andranno | 70 | 76 | 79 | 71 | 66 | 58 | 64 |
| non andranno | 30 | 24 | 21 | 29 | 34 | 42 | 36 |

dati riportati a 100% senza il 'non sa'

Previsioni di spesa – confronto Estate 2013 e 2014.

| | 2013 | 2014 | Variazione 2014/2013 | |
|---|------|------|----------------------|----------|
| | | | Percentuale | Assoluta |
| Spesa media per persona (euro) | 961 | 788 | -18% | -173 |
| Spesa complessiva (miliardi di euro) | 24,7 | 21,5 | -13% | -3,2 |

Elaborazioni Confesercenti su Indagine Confesercenti SWG

Rispetto al 2013, quest'estate marca con evidenza l'allentarsi dell' assillo economico. Scende di ben 11 punti (dal 53% del 2013 al 42%) il numero di coloro che rinunciano alla vacanza perché costa troppo, così come cala del 4% (dal 44% al 40%) il condizionamento delle disponibilità economiche sulle scelte per le ferie. Rientra anche la preoccupazione per la situazione dell'economia italiana (segnalata dal 16% contro il 19% del 2013 e il 22% del 2012). Resta in controtendenza, anzi in netta ascesa - come del resto segnalano i dati Istat sull'occupazione - il timore di perdere il lavoro, che passa dal 12 al 14%.

Destinazioni: viaggio all'estero per il 39%, senza 'sciovinismi' gastronomici. Spagna in testa, Croazia boom. Puglia la più gettonata in Italia, in calo la voglia di mare.

Le vacanze estive 2014 saranno anche abbastanza "conservative": i vacanzieri che andranno nello stesso posto dell'anno precedente saranno il 38% (2% in più del 2013), così come quasi uno su tre si cucinerà da solo i pasti dell'estate (31%). Rimane alta la voglia di un viaggio all'estero: per la prossima estate hanno pianificato un viaggio fuori dall'Italia il 39% dei nostri concittadini. Pronti ad adattarsi, contrariamente a quanto si dice, alla cucina locale: è solo una leggenda metropolitana quella che descrive il turista italiano con la valigia piena di pasta, pomodori pelati, salami e salsicce e magari la caffettiera. L'81% del campione dichiara di mangiare cucina locale, solo il 10% cerca cibo italiano mentre un residuale 5% si porta gli alimenti da casa. Tra le mete prescelte, la Spagna (28%) comanda sempre la classifica; ma quest'anno potrebbe esserci il boom della Croazia, che sale di ben 8 punti nelle preferenze degli italiani, arrivando a un considerevole 18%. Bene anche la Grecia (dal 16 al 19%), mentre la Francia scende dal 24 al 19%.

Le cinque destinazioni più scelte in Europa (% del campione), confronto 2013-2014

| | 2013 | | 2014 |
|----------|------|---------------|------|
| Spagna | 27 | Spagna | 28 |
| Francia | 24 | Francia | 19 |
| Germania | 18 | Grecia | 19 |
| Grecia | 16 | Croazia | 18 |
| Croazia | 12 | Gran Bretagna | 12 |

dati percentuali: somma delle risposte consentite.

Rispondenti: quanti dichiarano che andranno in vacanza in Europa

Tra chi rimane in Italia la regione più scelta è la Puglia, che sale di tre punti toccando il 16%. Seguono Sicilia ed Emilia Romagna, in lieve ribasso e la Toscana che le tallona. Il mare - che nel 2006 raccoglieva il favore di più di due terzi degli italiani (73%) - ora resta in testa alla preferenze dei vacanzieri, ma con il 48%. Seguono ben distanziate la montagna e le città d'arte attorno al 14%. Per individuare la propria vacanza, il 62% degli intervistati dichiara apertamente di verificare le opinioni degli altri su internet, mentre un 9% si affida alle guide specializzate. Solo il 29% non ama compiere questo tipo di ricerca e

si affida a sistemi più tradizionali. Famiglia e coppia sono le “formazioni” più utilizzate, mentre appare in leggero calo di due punti (dal 24 al 22%) quella con gli amici.

Le cinque destinazioni più scelte in Italia (% del campione), confronto 2013-2014

| | 2013 | | 2014 |
|----------------|------|----------------|------|
| Sicilia | 14 | Puglia | 16 |
| Emilia Romagna | 14 | Sicilia | 13 |
| Puglia | 13 | Emilia Romagna | 11 |
| Toscana | 10 | Toscana | 11 |
| Calabria | 10 | Calabria | 10 |

dati percentuali: somma delle risposte consentite.

Rispondenti: quanti dichiarano che andranno in vacanza in una regione d'Italia.

Il mezzo preferito per raggiungere i luoghi di vacanza resta di gran lunga l'auto, che verrà utilizzata dal 63%, mentre si segnala la crescita dell'opzione treno (dall'8% all'11%) ed un calo quasi simmetrico dell'aereo (dal 25 al 21%). Buona la propensione per un soggiorno in albergo: la sceglie il 35%, contro il 34% registrato lo scorso anno. Si tratta del primo segno positivo dal 2011. Cala, invece, la ricerca di case in affitto. Eppure la prudenza economica si avverte anche in queste scelte: si va un po' di più presso amici e parenti o nei bed&breakfast, mentre gli alberghi più ricercati sono quelli a tre stelle, con un significativo aumento anche di quelli a due stelle (dal 7 al 10%).

Domanda: Questa sarà per lei un'estate..

| | % risposte |
|----------------|------------|
| di ripresa | 18 |
| di stagnazione | 45 |
| di crisi | 27 |
| non sa | 10 |

Domanda: Quale tra i seguenti luoghi Lei pensa di scegliere per la sua vacanza estiva principale?

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| mare | 73 | 64 | 57 | 49 | 47 | 48 | 53 | 50 | 48 |
| città d'arte | 4 | 7 | 10 | 13 | 12 | 13 | 11 | 14 | 14 |
| montagna | 12 | 16 | 14 | 12 | 16 | 12 | 12 | 12 | 13 |
| vacanze verdi (in Parchi, riserve...) | 1 | 2 | 5 | 7 | 8 | 8 | 7 | 6 | 8 |
| metropoli | 3 | 2 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 |
| campagna | 1 | 3 | 3 | 7 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| Terme/wellness o benessere | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 |
| mete esotiche | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| lago/fiume | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |

dati riportati a 100 in assenza di non risposte

rispondenti: quanti dichiarano che andranno in vacanza

Domanda: e dove sceglierà di pernottare per le sue vacanze?

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|----------------------------|------|------|------|------|
| in albergo/pensione | 40 | 37 | 34 | 35 |
| in una casa in affitto | 13 | 16 | 19 | 15 |
| in una casa di proprietà | 14 | 15 | 14 | 15 |
| in bed&breakfast | 12 | 9 | 11 | 12 |
| presso amici o parenti | 8 | 9 | 13 | 14 |
| in residence | 7 | 7 | 8 | 7 |
| in campeggio | 7 | 7 | 6 | 6 |
| in villaggi turistici | 7 | 5 | 6 | 5 |
| in agriturismo | 4 | 3 | 2 | 4 |
| in camper/roulotte | 2 | 2 | 2 | 3 |
| non risponde/non sa ancora | 6 | 7 | 5 | 10 |

dati percentuali; somma delle risposte consentite.

Rispondenti: quanti dichiarano che andranno in vacanza

Domanda: quale tra i seguenti fattori influirà quest'anno sulla sua scelta per le vacanze?

| | 2013 | 2014 |
|--|------|------|
| le sue disponibilità economiche | 44 | 40 |
| la preoccupazione per la situazione economica del nostro paese | 19 | 16 |
| la crisi del lavoro/ timore perdita lavoro | 12 | 14 |
| il gruppo di persone con cui andrà in vacanza | 8 | 10 |
| la sicurezza del luogo della vacanza | 4 | 9 |
| la possibilità di portare con sé i propri animali | 6 | 6 |
| nessuno di questi | 7 | 5 |

dati riportati a 100 in assenza di non risposte

rispondenti: quanti dichiarano che andranno in vacanza

Domanda: quest'estate quali mesi sceglierà o ha scelto per andare in vacanza?

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|
| giugno | 11 | 16 | 12 | 17 | 13 | 17 | 14 |
| luglio | 41 | 38 | 39 | 36 | 36 | 38 | 34 |
| agosto | 58 | 53 | 53 | 52 | 55 | 52 | 54 |
| settembre | 17 | 16 | 17 | 18 | 19 | 17 | 18 |
| non sa ancora | 1 | 4 | 7 | 4 | 3 | 4 | 8 |

dati percentuali: somma delle risposte consentite

Rispondenti: quanti dichiarano che andranno in vacanza

Roma 21 giugno 2014

**NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP
DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI**

Titolo del sondaggio: **le vacanze estive**

Tema del sondaggio: società

Soggetto realizzatore: SWG Spa-Trieste

Committente e acquirente: Confesercenti

Data di esecuzione: 27 -30 maggio 2014

Metodologia di rilevazione: sondaggio CATI-CAWI su un campione casuale probabilistico stratificato e di tipo panel ruotato di 1200 soggetti maggiorenni (su 4900 contatti complessivi), di età superiore ai 18 anni. Il campione intervistato online è estratto dal panel proprietario SWG. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età e macro area di residenza.

Margine d'errore massimo: $\pm 3,2\%$